

## ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

### Об издательском деле

- Глава 1. Общие положения
- Глава 2. Организация издательского дела
- Глава 3. Права, обязанности и ответственность издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции
- Глава 4. Ответственность за нарушение закона об издательском деле
- Глава 6. Международное сотрудничество в области издательского дела
- Глава 7. Заключительные положения

#### Глава 1

##### Общие положения

#### Статья 1. Цели и задачи законодательства об издательской деятельности

1. Законодательство Кыргызской Республики об издательской деятельности в соответствии с Конституцией Кыргызской Республики гарантирует юридическим лицам и гражданам право на издательскую деятельность.

2. Настоящим Законом регулируются отношения между субъектами издательского дела: авторами, издателями, изготовителями, распространителями печатной продукции.

3. Государственная политика в издательском деле основывается на принципах соблюдения свободы в издательском деле, противодействия его монополизации, укрепления материально-технических, организационных, правовых и научных основ издательского дела.

#### Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В соответствии с настоящим Законом применяются следующие основные понятия:

- издательское дело (деятельность) - совокупность организационных, творческих, производственных мероприятий, направленных на подготовку и выпуск в свет печатной продукции;
- изготовление печатной продукции - производственно-технологический процесс воспроизведения определенным тиражом издательского оригинала полиграфическими или другими техническими средствами;
- распространение печатной продукции - доведение печатной продукции до потребителя как через торговую сеть, так и другими способами;
- непериодическая печатная продукция - книги, брошюры, альбомы, плакаты, буклеты, открытки и иные самостоятельно оформленные изделия полиграфического производства независимо от тиража и способа их изготовления, за исключением периодических печатных изданий;
- периодическое печатное издание - газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
- издатель - юридическое лицо либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие подготовку и выпуск печатной продукции;
- редакция издательства - структурное подразделение либо сотрудник (сотрудники) этой организации, осуществляющие редактирование и иную подготовку печатной продукции к выпуску;
- изготовитель печатной продукции - полиграфическое предприятие (предприниматель), осуществляющее производство и выпуск тиража печатной

продукции;

- распространитель печатной продукции - организации, предприятия, учреждения, граждане и их объединения, осуществляющие продажу и (или) раздачу печатной продукции;

- выходные данные - совокупность сведений, характеризующих печатное издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета.

### Статья 3. Законодательство об издательской деятельности

Законодательство об издательской деятельности основывается на Конституции Кыргызской Республики, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики, вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров и соглашений, участницей которых является Кыргызская Республика, и основано на общепризнанных принципах и нормах международного права, являющихся составной частью правовой системы Кыргызской Республики.

### Статья 4. Свобода издательского дела

1. Свобода издательского дела в Кыргызской Республике означает полную творческую самостоятельность всех его субъектов - авторов, издательств, полиграфических предприятий и распространителей печатной продукции в определении тематики, специализации, производственной кооперации, выборе авторов, определении тиражей, цен и торговых скидок (наценок) на непериодические печатные издания, установлении форм связей между собой, с производителями и поставщиками бумаги и других материалов, а также другими организациями.

2. Свобода издательской деятельности гарантируется настоящим Законом и призвана обеспечить право граждан на информацию и пользование достижениями культуры, свободу мысли, совести, религии, убеждений, свободу выражения мнений, научного, технического и художественного творчества.

3. Цензура подготовленных к изданию рукописей и материалов не допускается.

### Статья 5. Недопустимость использования в изданиях материалов, не подлежащих публикации

1. Не допускаются публикация и распространение изданий, в которых содержатся сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, призывы к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, пропаганда войны, насилия и жестокости, расовой, национальной, религиозной и атеистической исключительности или нетерпимости, порнография, а также призывы к совершению других уголовно наказуемых деяний.

2. Не допускаются в издательской деятельности монополия, а также использование свободы издательской деятельности в целях, противоречащих требованиям законодательства.

### Статья 6. Субъекты издательского дела

1. Субъектами издательского дела являются издательства, авторы, изготовители и распространители печатной продукции.

2. Отношения между субъектами издательского дела и других видов деятельности регулируются договорами и соглашениями, заключенными в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

### Статья 7. Формы собственности в издательском деле

Издательства, полиграфические предприятия и организации по распространению (распространители) печатной продукции создаются на основе различных форм собственности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

## Статья 8. Учредители издательств, изготовителей и распространителей печатной продукции

1. Учредителями издательств, полиграфических предприятий и организаций по распространению печатной продукции выступают отдельные граждане, организации и иные объединения граждан, органы государственной власти и управления.

2. Учредителями не могут быть:

1) гражданин, не достигший восемнадцатилетнего возраста либо отбывающий наказание в местах лишения свободы по приговору суда, а также признанный судом недееспособным;

2) объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, деятельность которых запрещена по закону.

## Статья 9. Статус субъекта издательского дела

Субъект издательского дела осуществляет свои права и несет обязанности в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

## Статья 10. Защита интеллектуальной собственности издателя

Право на интеллектуальную собственность, созданную в процессе подготовки и выпуска печатной продукции, осуществляется в соответствии с законодательством Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности.

## Статья 11. Авторские издания

Юридические и физические лица вправе выпускать, распространять свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств, если они не противоречат требованиям, установленным законодательством Кыргызской Республики.

## Статья 12. Выходные данные

1. Все виды выпускаемой печатной продукции издателями, изготовителями (в т.ч. частными предпринимателями) должны содержать выходные данные в соответствии с международными и национальными стандартами, действующими нормативными правовыми актами Кыргызской Республики.

2. Выходные данные состоят из следующих элементов:

1) выходные сведения об авторах и других лицах, участвовавших в создании издания; заглавие издания; надзаголовочные данные; подзаголовочные данные;

2) выходные данные включают место выпуска издания (имя издателя и год выпуска издания);

3) выпускные данные включают следующие сведения: дата сдачи в набор и подписания в печать, вид, номер, формат бумаги, доля листа, гарнитура шрифта основного текста, вид печати, объем печатных и учетно-издательских листов, тираж, номер заказа полиграфического предприятия, имя и полный адрес издателя, название и полный почтовый адрес полиграфического предприятия;

4) международные стандартные номера включают международный стандартный сериальный номер книги (ISBN) или международный стандартный сериальный номер (ISSN) с группой цифр, присвоенных Кыргызстану, знак охраны авторского права (С) и имени (наименования) обладателя исключительных имущественных прав (С), год издания произведения;

5) классификационные индексы включают индекс УДК (универсальная десятичная классификация), индекс ББК (библиотечно-библиографическая классификация).

## Статья 13. Обязательные экземпляры

1. В целях создания государственного архива печати, учета и статистики печати, библиографического описания выпущенных изданий полиграфическими предприятиями и участками множительной техники, тиражирующими печатную продукцию

по поручению издателя и за его счет, в день выхода в свет первой партии тиража Государственной книжной палате Кыргызской Республики направляются обязательные бесплатные экземпляры всех видов изданий (в трех экземплярах, подлежащих рассылке), а также обязательные платные экземпляры, предназначенные заинтересованным учреждениям и организациям, согласно перечню, установленному уполномоченным государственным органом по культуре и информации, в количестве, согласованном до печати тиража.

2. Правительство Кыргызской Республики на основе законодательства устанавливает перечень учреждений, которым рассылаются обязательные экземпляры.

3. Рассылке подлежат книги, брошюры, альманахи, альбомы, учебники и учебные пособия, географические атласы, сборники стандартов, неперIODические издания, выходящие последовательной нумерацией, научные труды, ученые записки.

4. Рассылке не подлежат периодические издания, буклеты, открытки, карты и планы, плакаты, портреты, наглядные учебные пособия, календари, афиши, этикетки и другие листовые издания, служебные документы и другие издания, исключенные из списка доставки бесплатного экземпляра.

## Глава 2

### Организация издательского дела

#### Статья 14. Государственная регистрация

Издатель, а также изготовитель, распространитель печатной продукции независимо от формы собственности вправе заниматься издательским делом после государственной регистрации в соответствии с Законом Кыргызской Республики "О государственной регистрации юридических лиц, филиалов (представительств)".

#### Статья 15. Отказ в регистрации издательской деятельности

Отказ в регистрации издательской деятельности допускается в случаях:

1) если уставные цели и задачи субъекта издательского дела противоречат законодательству;

2) если соответствующим государственным органом зарегистрировано издательство с тем же наименованием;

3) если заявление подано до истечения года со дня вступления в законную силу решения о прекращении деятельности данной организации;

4) по иным основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 16. Прекращение издательской деятельности

Прекращение деятельности субъекта издательского дела возможно только по следующим основаниям:

1) по решению учредителя (учредителей);

2) в связи с ликвидацией или реорганизацией в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики;

3) по решению суда, установившего нарушение статьи 5 настоящего Закона, либо в связи с указанием в заявлении о регистрации сведений, не соответствующих действительности;

4) по иным основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

## Глава 3

### Права, обязанности и ответственность издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции

#### Статья 17. Права издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции

1. Издатели, изготовители и распространители печатных изданий имеют право:

1) на издательскую деятельность на основе свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

2) на издательскую деятельность без свидетельства о государственной регистрации: органы государственной власти и управления, судебные органы и органы прокуратуры – для издания официальных материалов, нормативных и иных актов, сборников судебной и арбитражной практики; предприятия, организации, учебные и научные учреждения – для издания необходимых в их деятельности материалов, не предназначенных для публичного распространения и/или размножаемых на правах рукописи, т.е. отпечатанных ограниченным тиражом для узкого круга лиц в целях предварительного ознакомления с текстом;

3) на материально-техническое обеспечение и финансирование по выпуску печатной продукции для государственных нужд (учебная, детская и другая литература);

4) на осуществление действий по получении соответствующих полномочий от автора или его правопреемника по уступке и приобретению права на издание произведений в Кыргызской Республике и за рубежом;

5) принимать от государственных и общественных органов, организаций и граждан заказы на подготовку и выпуск печатной продукции;

6) выдвигать в установленном порядке изданные произведения науки, литературы и искусства на получение государственных, общественных, международных премий;

7) принимать участие в работе международных организаций издателей, представлять свою издательскую продукцию на национальных и международных конкурсах, выставках, ярмарках;

8) осуществлять иную производственно-хозяйственную деятельность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

2. Субъекты издательского дела имеют и иные права в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

3. Граждане и организации вправе опубликовать свои рукописи и иные материалы за счет собственных средств и в авторской редакции.

4. Финансовые отношения издателей, авторов с творческими объединениями и их фондами основываются на договоре.

5. Никто не может обязать издателя опубликовать рукопись или иные материалы, которые им были отклонены, за исключением случаев, когда судом установлен факт нарушения договорных обязательств.

#### Статья 18. Обязанности издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции

1. Издатели, изготовители и распространители печатных изданий обязаны:

1) оформлять каждый экземпляр выпущенного издания в соответствии с международными и национальными стандартами;

2) предоставлять в установленные органы обязательные контрольные бесплатные и платные экземпляры всех изданий в порядке, определяемом Правительством Кыргызской Республики;

3) способствовать утверждению общечеловеческих гуманистических ценностей, развитию науки, культуры, удовлетворению духовных потребностей общества. Соблюдать установленные ограничения на публикацию в соответствии с настоящим Законом;

4) соблюдать нормы авторского права, требования международных и национальных стандартов, иных нормативных правовых актов, которые регламентируют издательское дело.

2. Субъекты издательского дела осуществляют и иные обязанности, предусмотренные настоящим Законом и законодательством Кыргызской Республики.

3. Ответственность за выпуск печатной продукции лежит на издателе, если иное не предусмотрено договором или законодательством Кыргызской Республики.

4. Издатель обязан соблюдать требования настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Кыргызской Республики.

Глава 4  
Ответственность за нарушение закона  
об издательском деле

Статья 19. Возложение ответственности

Ответственность за нарушение действующего законодательства в связи с выпуском печатной продукции несут автор, издатель (директор издательства), должностное лицо, отвечающее за подготовку данной продукции к выпуску, а при отсутствии таковых – изготовитель. При невозможности установления перечисленных выше лиц ответственность возлагается на распространителя печатной продукции.

Статья 20. Ответственность за ущемление свободы издательского дела

Ущемление свободы издательского дела, то есть воспрепятствование законной деятельности субъектов издательского дела, в том числе путем осуществления цензуры, влечет уголовную, административную, дисциплинарную или иную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Статья 21. Ответственность за нарушение издательских прав

1. Незаконное воспроизведение печатной продукции, защищенной знаком (С) издателя, а равно иное нарушение прав на интеллектуальную собственность издателя влечет возмещение лицом, нарушившим издательские права, всех убытков, понесенных издателем, включая неполученные доходы.

2. Нарушение прав на произведение путем выпуска печатной продукции без приобретения этих прав в установленном настоящим Законом порядке влечет ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

Статья 22. Ответственность субъектов издательского дела

1. Субъекты издательского дела несут гражданскую, административную и иную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики:

1) за бездоговорный выпуск произведений, охраняемых авторским правом;

2) за осуществление издательской деятельности без свидетельства о государственной регистрации, за исключением случаев, предусмотренных статьей 17 настоящего Закона:

3) за выпуск печатной продукции с нарушением международных и национальных стандартов;

4) по иным основаниям, предусмотренным законодательством Кыргызской Республики.

2. Полное или частичное воспроизведение, а также репродуцирование оригинальных произведений без разрешения правообладателя влекут ответственность, предусмотренную законодательством.

3. Изготовление и распространение печатной продукции без выходных сведений с нарушением международных и национальных стандартов влечет административную ответственность в соответствии с законодательством Кыргызской Республики. Данное положение не распространяется на печатные издания, выпущенные до принятия международных и национальных стандартов.

Глава 5  
Распространение печатной продукции

Статья 23. Порядок распространения

1. Воспрепятствование осуществляемому на законном основании распространению печатной продукции со стороны государственных органов, общественных объединений, предприятий, других организаций, должностных лиц и граждан, в том числе путем

монополизации оборудования (полиграфические машины, множительная техника) и ресурсов (мощности полиграфических предприятий, бумага и т.д.) не допускается.

2. Распространение печатной продукции может осуществляться издателем, автором, изготовителем, распространителями по соглашению между ними на договорных или иных законных основаниях организациями торговли, другими юридическими лицами и гражданами.

3. Распространение продукции считается коммерческим, если за нее взимается плата как по фиксированным, так и по свободным ценам. Продукция, предназначенная для некоммерческого распространения, должна иметь пометку "бесплатно" и не может быть предметом коммерческого распространения.

## Глава 6

### Международное сотрудничество в области издательского дела

#### Статья 24. Вывоз и ввоз печатной продукции

Вывоз за пределы государства, а равно и ввоз в государство из других стран печатной продукции, иные формы международного сотрудничества издателей, изготовителей и распространителей печатной продукции (торговые и неторговые) осуществляются в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, а также на основании вступивших в установленном законом порядке в силу международных договоров, участницей которых является Кыргызская Республика.

#### Статья 25. Сотрудничество с иностранными инвесторами

Общественные организации и иные объединения граждан, государственные организации, предприятия и учреждения, органы государственной власти и управления, а также отдельные граждане совместно с иностранными инвесторами могут организовать издательско-полиграфические предприятия и организации по распространению печатной продукции в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

## Глава 7

### Заключительные положения

#### Статья 26. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня официального опубликования.

Опубликован в газете "Эркин Тоо" от 28 октября 2011 года N 91

2. Правительству Кыргызской Республики со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

Президент Кыргызской Республики Р.Отунбаева

Принят Жогорку Кенешем  
Кыргызской Республики 15 сентября 2011 года