

г.Бишкек  
от 2 июня 2008 года N 106

## ЗАКОН КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

### О телевидении и радиовещании

(В редакции Законов КР от 18 мая 2011 года N 26,  
21 декабря 2011 года N 247)

- Глава 1. Общие положения
- Глава 2. Система телерадиовещания в Кыргызской Республике  
и порядок создания телевизионных и радиовещательных  
организаций
- Глава 3. Организация телерадиовещания
- Глава 4. Права и обязанности телевизионных и радиовещательных  
организаций и их работников
- Глава 5. Права телезрителей и радиослушателей
- Глава 6. Международное сотрудничество в области телевидения  
и радиовещания
- Глава 7. Заключительные положения

Настоящий Закон регулирует отношения в сфере телевизионного и радиовещания на территории Кыргызской Республики, определяет правовые, экономические, организационные условия функционирования телевизионных и радиовещательных организаций, направленные на реализацию свободы слова и прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации.

#### Глава 1 Общие положения

##### Статья 1. Сфера действия Закона

1. Действие настоящего Закона распространяется на отношения между субъектами деятельности в области телевидения и радиовещания независимо от их формы собственности, цели создания, вида уставной деятельности, способа распространения программ и передач, рассчитанных на массовый прием потребителями.

2. Относительно организаций, находящихся за пределами страны и действующих в соответствии с законодательством других государств, настоящий Закон применяется исключительно в части регулирования порядка распространения их программ и передач на территории Кыргызской Республики, если иное не предусматривается международными соглашениями.

##### Статья 2. Законодательство о телевидении и радиовещании

Телевизионные и радиовещательные организации в своей деятельности руководствуются Конституцией и законами Кыргызской Республики, регулирующими область средств массовой информации, настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами и своими уставами, а также международными договорами, ратифицированными Кыргызской Республикой.

##### Статья 3. Определение терминов

Понятия, применяемые в настоящем Законе, используются в следующих значениях:  
аккредитация - процедура регистрации представителей телевизионных и радиовещательных организаций при государственных органах и органах местного самоуправления, учреждениях, организациях и предприятиях для освещения их деятельности;

телерадиовещание - создание (комплектование и/или пакетирование) телевизионных либо радиопрограмм, передач и распространение их с использованием технических средств телерадиокоммуникаций открытым или кодированным способом для публичного приема при помощи бытовых теле- и радиоприемников;

телерадиовещатель - субъект, создающий (комплектующий и/или пакетирующий) программы, передачи и распространяющий их в открытом или кодированном виде при помощи технических средств телерадиокоммуникаций путем трансляции и ретрансляции для приема их потребителями;

государственные телевизионные и радиовещательные организации - телерадиоорганизации, являющиеся государственными организациями, имеющие статус учреждения и учрежденные органами государственной власти с целью удовлетворения информационных потребностей граждан;

канал телевизионный - определенная полоса частот, предназначенная для потребностей телевидения и указанная в Национальной таблице распределения частот Кыргызской Республики;

канал вещания - совокупность технических средств вещания, предназначенных для распространения теле- и/либо радиопрограмм на территорию, определяемую параметрами этих средств, обеспечивающих трансляцию в реальном времени одной телерадиопрограммы;

логотип (фирменный, торговый знак) - какая-либо комбинация обозначений (слова, буквы, цифры, изобразительные элементы, комбинации цветов), пригодных для различения программ или передач одной телерадиоорганизации от другой;

общественные телевизионные и радиовещательные организации - телерадиоорганизации, создаваемые Правительством при участии органов местного самоуправления и гражданского общества с целью удовлетворения информационных потребностей граждан;

программная концепция вещания - обязательное приложение к лицензии на вещание, которым определяются основные содержательные характеристики программ и передач вещания в соответствии с требованиями настоящего Закона;

прямая трансляция - непосредственная трансляция теле- или радиопередач без предварительной записи и монтажа;

расписание вещания телевизионных и радиовещательных организаций открытая информация телерадиоорганизаций, на которую не распространяется авторское право, о последовательности выхода в эфир и хронометраже телерадиопередач в течение определенного обозначенного отрезка времени;

ретрансляция - прием и одновременная передача, независимо от использованных технических средств, полных и неизменных телерадиопрограмм или существенных частей таких программ, транслируемых вещателем;

сетка вещания - перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир теле- либо радиопрограмм, теле- либо радиопередач, отображающие основные направления программной концепции вещания на конкретный период;

студия-производитель - субъект, занимающийся созданием (изготовлением) фильмов, рекламы, отдельных теле- и/или радиопередач либо программ;

собственный продукт телевизионной и радиовещательной организации программы и передачи, их части, полностью или частично созданные и/либо профинансированные телерадиоорганизацией;

учредитель (участник) телевизионной и радиовещательной организации - физическое или юридическое лицо, которое приобрело право собственности на телерадиоорганизацию или на долю ее уставного капитала путем учреждения либо иным предусмотренным законодательством способом;

телерадиопередача - содержательно завершенная часть программы, которая имеет наименование, объем трансляции, авторский знак, может быть использована независимо от других частей программы и рассматривается как целостный информационный продукт;

телерадиопередачи отечественного производства - передачи, которые подготовили и заказали действующие в Кыргызской Республике телерадиокомпании;

телерадиопередачи иностранного производства - передачи, которые подготовлены за рубежом, а также передачи, содержащие более 50% звуковых, визуальных и аудиовизуальных материалов не отечественного производства;

телерадиопрограмма - совокупность телерадиопередач, имеющая постоянное наименование и транслируемая телерадиоорганизацией по определенной сетке вещания;

телевизионная и радиовещательная организация - зарегистрированное в установленном законодательством порядке юридическое лицо (учреждение), созданное с целью удовлетворения информационных потребностей граждан и которое на основании выданной лицензии создает или комплектует и/либо пакетирует телерадиопрограммы и/или передачи и распространяет их при помощи технических средств телерадиокommunikаций;

творческий работник телерадиоорганизации - штатный или внештатный работник телерадиоорганизации, который профессионально собирает, получает, создает и готовит информацию для распространения (телерадиожурналист, продюсер, режиссер, сценарист, дизайнер, художник, руководитель программы или передачи и так далее);

телерадиоработник - штатный или внештатный работник телерадиоорганизаций, который по характеру своей профессиональной деятельности и в соответствии с должностными обязанностями участвует в создании и распространении телерадиопрограмм и передач;

технические средства вещания - совокупность радиоэлектронных средств и технических устройств, при помощи которых программы и передачи доводятся до потребителей;

трансляция - передача радиовещательных или телевизионных программ на расстояние с помощью радио- или кабельной системы и принимаемых населением;

эфирное время - время, в течение которого телерадиоорганизация осуществляет трансляцию (ретрансляцию) программ и передач.

#### Статья 4. Основные принципы государственной политики в сфере телевидения и радиовещания

1. Государство определяет политику, правовые основы деятельности государственных органов, телевизионных и радиовещательных организаций в сфере телевидения и радиовещания.

2. Основными принципами государственной политики в сфере телевидения и радиовещания являются:

- создание условий для обеспечения средствами телерадиовещания культурных и информационных потребностей граждан Кыргызской Республики;
- гарантии свободы деятельности телерадиоорганизаций;
- поддержка распространения программ и передач отечественного производства;
- недопустимость монополизации телерадиоорганизаций промышленно-финансовыми, политическими и другими группами либо отдельными лицами, а также защита телерадиоорганизаций от финансового и политического давления со стороны финансово-политических групп, органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- гарантии реализации прав на информацию, свободное и открытое обсуждение общественно важных проблем с применением телевидения и радиовещания;
- недопустимость злоупотребления свободой деятельности телевизионных и радиовещательных организаций;
- недопустимость осуществления непосредственного вещания на территории Кыргызской Республики иностранными телевизионными и радиовещательными организациями без заключения договора с соответствующими уполномоченными органами.

3. Государственная политика в сфере телевидения и радиовещания реализуется Правительством.

#### Статья 5. Гарантии свободы деятельности телевизионных и радиовещательных организаций

1. Цензура информационной деятельности телерадиоорганизаций не допускается.
2. Телерадиоорганизации самостоятельны и независимы в определении содержания своих программ и передач.

3. Вмешательство со стороны государственных органов и органов местного самоуправления, их должностных лиц в деятельность телерадиоорганизаций не допускается.

#### Статья 6. Недопустимость злоупотребления свободой деятельности телевизионных и радиовещательных организаций

1. Телерадиоорганизации в информационных блоках обязаны представлять информацию об официально обнародованной любым способом позиции всех представленных в органах власти политических сил.

2. Не допускается использование телерадиоорганизаций:

- для распространения сведений, установленных статьей 23 Закона Кыргызской Республики "О средствах массовой информации";
- для личных целей учредителей (участников) телерадиоорганизаций;
- для необоснованного показа насилия;
- для трансляции программ или их видеосюжетов, которые могут причинить вред физическому, психическому либо моральному развитию подрастающего поколения;
- для осуществления иных действий, по которым наступает правовая ответственность, установленная законом.

3. Ответственность за содержание программ и передач несет руководитель телерадиоорганизации или автор (авторы) программы и/либо передачи. Каждая программа либо передача должны содержать сведения об авторе либо авторах, наименовании и адресе производителя программы.

4. Неисполнение или несоблюдение норм настоящего Закона со стороны телерадиоорганизаций влечет за собой приостановление или отзыв (аннулирование) их лицензий.

#### Статья 7. Конкуренция в сфере телерадиовещания

1. Телевизионные и радиовещательные организации при осуществлении своей деятельности должны соблюдать антимонопольное законодательство и не допускать недобросовестную конкуренцию.

2. Условия для развития экономической конкуренции в сфере телерадиовещания устанавливаются антимонопольным законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 8. Использование языков в информационной деятельности телевизионных и радиовещательных организаций

1. Телерадиоорганизации ведут вещание на государственном и официальном языках.

В общем объеме и времени вещания каждой телерадиоорганизации более половины программ и передач должно вестись на государственном языке, не менее 50 процентов должна быть собственная продукция и не менее 60 процентов - национальный аудиовизуальный продукт или музыкальные произведения авторов либо исполнителей Кыргызской Республики.

В определенных регионах вещание также может осуществляться на языке национальных меньшинств, компактно проживающих на этой территории.

2. Если язык оригинала (или дублирования) фильма и/либо другой программы (передачи) не является государственным или официальным, такие фильмы и/либо программы (передачи) транслируются при условии звукового дублирования их на государственном или официальном языке.

#### Статья 8-1. Обеспечение лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху информацией

1. Телевизионные новостные передачи государственных, муниципальных и общественных телевизионных каналов, вещание которых охватывает три и более области Кыргызской Республики, сопровождаются сурдологическим переводом (языком жестов) либо субтитрами.

2. Оперативные информационные сообщения о чрезвычайных ситуациях и/или о возникновении угрозы национальной безопасности, предусмотренные законодательством Кыргызской Республики, сопровождаются сурдологическим переводом (языком жестов) либо субтитрами.

3. Правительство Кыргызской Республики по согласованию с руководителями государственных, муниципальных и общественных телевизионных каналов, вещание которых охватывает три и более области Кыргызской Республики, утверждает перечень телевизионных передач, подлежащих обязательному сопровождению сурдологическим переводом (языком жестов) либо субтитрами.

(В редакции Закона КР от 18 мая 2011 года N 26)

## Глава 2

### Система телерадиовещания в Кыргызской Республике и порядок создания телевизионных и радиовещательных организаций

#### Статья 9. Система телерадиовещания в Кыргызской Республике

1. Телевизионные и радиовещательные организации могут быть государственными, муниципальными, общественными, частными и с иной формой собственности, независимо от способа распространения их программ и передач, которые вместе составляют систему телерадиовещания в Кыргызской Республике.

Национальная телерадиовещательная корпорация Кыргызской Республики занимает особое место в системе телерадиовещания в Кыргызской Республике.

2. Телерадиовещательная организация создается как юридическое лицо, правоспособность которого возникает со дня государственной регистрации и получения лицензии на право вещания и/или на распространение телерадиопрограмм.

3. Наименование телерадиовещательной организации должно содержать в себе указание на вид ее деятельности.

#### Статья 10. Государственные телевизионные и радиовещательные организации

1. Государственные телерадиоорганизации создаются Правительством в рамках исполнения законов и указов Президента.

Порядок формирования руководящих и наблюдательных органов телерадиоорганизаций подлежит определению в их уставах с учетом положений настоящего Закона.

2. Государственные телевизионные и радиовещательные организации создаются в организационно-правовой форме учреждения.

3. Основными задачами государственных телерадиоорганизаций являются:

1) оперативное информирование телезрителей и радиослушателей об общественно-политических и других событиях в Кыргызстане и за рубежом, о чрезвычайных событиях и ситуациях, представляющих угрозу жизни либо здоровью населения, обнародование официальных сообщений, разъяснение решений государственных органов и органов местного самоуправления;

2) создание и распространение экономических, публицистических, культурно-образовательных, медицинских, художественных, учебных, развлекательных, спортивных и иных программ, а также программ для детей и юношества;

3) содействие сохранению и укреплению единства народа страны, гражданского мира;

4) обеспечение высоких стандартов журналистики, стандартов толерантности, уважения прав каждого человека;

5) предоставление равных возможностей для свободного выражения мнения различных национальных, социальных, возрастных и иных групп населения;

6) содействие укреплению международных связей Кыргызской Республики, росту ее авторитета в мире.

4. Финансирование государственных телерадиоорганизаций осуществляется за счет средств республиканского бюджета и собственных доходов.

Статья 11. Национальная телерадиовещательная корпорация  
Кыргызской Республики  
(Утратила силу в соответствии с Законом КР  
от 21 декабря 2011 года N 247)

Статья 12. Муниципальные телевизионные и радиовещательные  
организации

1. Муниципальные телерадиоорганизации создаются исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления на основе решений местных кенешей с целью удовлетворения информационных потребностей граждан соответствующего региона.

Порядок формирования руководящих и наблюдательных органов муниципальных телерадиоорганизаций, цели и задачи подлежат определению в их уставах с учетом положений настоящего Закона.

2. Муниципальные телевизионные и радиовещательные организации создаются в организационно-правовой форме учреждения.

Статья 13. Общественные телевизионные и радиовещательные  
организации

1. Общественные телевизионные и радиовещательные организации создаются Правительством при участии органов местного самоуправления, гражданского общества с целью удовлетворения информационных потребностей граждан.

2. При создании общественных телевизионных и радиовещательных организаций их учредители могут решить вопросы софинансирования деятельности таких телерадиовещательных организаций со стороны населения.

Предоставление общественными телевизионными и радиовещательными организациями своих программ и передач и получение их населением являются добровольными.

3. Наблюдательный совет общественной телевизионной и радиовещательной организации формируется с участием учредителей и гражданского общества на паритетной основе.

4. Вопросы деятельности, порядка формирования органов управления общественных телевизионных и радиовещательных организаций подлежат урегулированию в их уставах с учетом положений настоящего Закона.

Статья 14. Частные и иные телевизионные и радиовещательные  
организации

Частные и иные телерадиоорганизации вправе создавать физические и/или юридические лица с целью удовлетворения информационных потребностей граждан.

Статья 15. Финансирование телевизионных и радиовещательных  
организаций

1. Источниками финансирования телерадиоорганизаций являются бюджетные ассигнования, абонентная плата, средства, полученные от производства и трансляции рекламы, создания телерадиопрограмм по заказу, иной предусмотренной законодательством и уставом деятельности, кредиты, инвестиции, взносы спонсоров, благотворительных организаций.

2. Иностранные инвестиции в качестве источника финансирования телерадиоорганизаций допускаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

Статья 16. Управление телевизионными и радиовещательными  
организациями

1. Управление телерадиоорганизациями в части формирования программ и передач осуществляется коллегиально.

2. Учредители (участники) телерадиоорганизаций не вправе вмешиваться в творческую деятельность телерадиоорганизаций.

3. Если иное не предусмотрено настоящим Законом в телерадиоорганизациях предусматривается создание наблюдательного совета, половина состава которого назначается учредителями (участниками) телерадиоорганизаций, а половина избирается их творческим коллективом.

4. На наблюдательный совет телерадиоорганизации возлагаются:

- контроль за соблюдением телерадиожурналистами устава;
- контроль за соблюдением прав телерадиожурналистов, требований о запрете цензуры и вмешательства в творческую деятельность телерадиоорганизации;
- рассмотрение вопроса об отстранении от руководства телерадиоорганизацией ее руководителя;
- иные функции и полномочия, предусмотренные настоящим Законом и Уставом телерадиоорганизации.

Статья 17. Устав телевизионных и радиовещательных организаций

Устав телерадиоорганизации помимо требований, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики, должен содержать положения:

- по порядку определения времени и периодичности вещания;
- по точности, объективности, беспристрастности и сбалансированности информации, распространяемой телерадиоорганизацией;
- по распространению конфиденциальной информации;
- по достоверности информации, полученной от третьих лиц;
- по соблюдению авторских и смежных прав при распространении информации;
- по распространению информации о политических, экономических, социальных и иных событиях в стране и за ее пределами;
- по спонсорству и распространению рекламы;
- по порядку образования, деятельности и полномочиям органов управления и должностных лиц телерадиоорганизации.

### Глава 3

#### Организация телерадиовещания

Статья 18. Лицензирование вещания

1. В случаях, предусмотренных Законом Кыргызской Республики "О лицензировании", деятельность телерадиовещательных организаций является лицензируемым видом деятельности.

При этом лицензия с указанием вида вещания выдается телерадиовещательной организации только после получения разрешения на использование:

- радиочастотного спектра, если распространение связано с использованием такого спектра;
- кабельных устройств, если распространение связано с использованием проводных средств.

2. В зависимости от территории распространения программ определяется территориальная категория вещания и территориальная категория канала вещания или многоканальной телесети:

- общенациональное вещание - вещание на всю территорию Кыргызской Республики;
- местное вещание, включая региональное вещание, - вещание на определенную административную территорию (область, район, несколько населенных пунктов), если кабельное, - то и в пределах населенного пункта.

3. Выдача лицензий на вещание осуществляется на конкурсной основе (по результатам открытых конкурсов) или без конкурсов (по заявочному принципу) в порядке, определенном Правительством.

Статья 19. Программная концепция вещания телевизионной

и радиовещательной организации

1. Телерадиоорганизации в обязательном порядке должны иметь программную концепцию вещания.

2. Программная концепция вещания телерадиоорганизации определяет:

- долю программ собственного производства;
- минимальную долю национального аудиовизуального продукта; максимальную долю аудиовизуальной продукции иностранного производства; максимальные объемы ретрансляции и ориентировочный перечень (по жанрам) программ и передач, которые предполагается ретранслировать; жанровое распределение программ и передач;
- политику распространения программ и передач, рассчитанных на позитивное физическое, умственное и моральное развитие общества.

3. Основу программной концепции вещания телерадиоорганизации должны составлять информационно-аналитические, публицистические, культурно-художественные, научно-просветительские и развлекательные передачи.

#### Статья 20. Ретрансляция телерадиопрограмм и передач

1. Ретрансляция телерадиопрограмм и передач на территории Кыргызской Республики не ограничивается.

2. Телерадиовещательная организация, имеющая целью осуществлять ретрансляцию и получившая на это разрешение от производителя, обязана адаптировать содержание предназначенных для ретрансляции программ к требованиям законодательства Кыргызской Республики.

3. Право на ретрансляцию теле- и/либо радиопрограмм определяется лицензией на вещание.

4. Максимальные объемы ретрансляции и ориентировочный перечень (по жанрам) предусмотренных к ретрансляции программ и передач определяются программной концепцией вещания.

#### Статья 21. Начало вещания

1. Телерадиовещательная организация вправе начать вещание не позднее шести месяцев со дня получения соответствующей лицензии. О начале вещания она обязана в десятидневный срок уведомить уполномоченный государственный орган, выдавший лицензию на вещание.

2. Не допускается вещание на территорию, не указанную в лицензии, а также передача канала вещания в аренду и субаренду.

#### Статья 22. Спутниковое вещание

Спутниковое вещание используется в целях:

- распространения на всей территории Кыргызской Республики или в отдельных ее регионах программ телерадиоорганизаций;
- обмена программ и передач между телерадиоорганизациями.

Порядок использования спутникового вещания устанавливается Правительством.

#### Статья 23. Выходные данные

1. Телерадиоорганизация обязана сообщать свои выходные данные (наименование, позывные, логотип или эмблему) в процессе вещания.

2. При трансляции телепередач телерадиоорганизация использует логотип или иные выходные данные.

#### Статья 24. Прекращение вещания

1. Основаниями для прекращения вещания является истечение срока действия лицензии, если срок ее действия не был продлен, или приостановление либо отзыв (аннулирование) лицензии в соответствии с требованиями настоящего Закона и



законодательства Кыргызской Республики о лицензировании.

2. В течение суток со дня истечения срока действия или аннулирования лицензии лицензиат обязан прекратить вещание.

3. Продолжение вещания после получения официального уведомления об аннулировании лицензии влечет ответственность руководителя телерадиоорганизации, руководителя соответствующего оператора телекоммуникаций, оказывающего услуги по эксплуатации технических средств вещания, в соответствии с законом.

#### Статья 25. Корреспондентские пункты

1. Телерадиоорганизации имеют право в установленном законодательством Кыргызской Республики порядке открывать корреспондентские пункты на территории Кыргызской Республики и за ее пределами.

2. Корреспондентский пункт является структурным подразделением (филиалом) телерадиоорганизации, который создается с целью информационного обеспечения телерадиоорганизации.

3. Корреспондентские пункты не имеют права на самостоятельное вещание и осуществление информационных и рекламных вставок на канале вещания телерадиоорганизации.

#### Статья 26. Аккредитация творческих работников телевизионной и радиовещательной организации

1. Телерадиоорганизация имеет право аккредитовать своих творческих работников в органах государственной власти и органах местного самоуправления, учреждениях, организациях и предприятиях, где действует порядок аккредитации.

2. Правила аккредитации должны быть обоснованными, одинаковыми и равными для всех телерадиоорганизаций. Правила аккредитации должны быть обнародованы соответствующим государственным органом или органом местного самоуправления, учреждением, организацией или предприятием, где действует порядок аккредитации.

3. Государственный орган, орган местного самоуправления, учреждение, организация, предприятие не могут отказать в свободном доступе или в аккредитации представителей телерадиоорганизации, если иное не предусмотрено законом.

#### Статья 27. Разрешение на право использования программ либо передач других телевизионных и радиовещательных организаций

1. Использование программ либо передач других телерадиоорганизаций осуществляется в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об авторском праве и смежных правах".

2. При распространении программ иностранных телерадиокомпаний запрещается вносить какие-либо изменения в программу, кроме случаев, определенных соглашениями с собственниками аудиовизуальной продукции или предусмотренных законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 28. Учет аудиовизуальных произведений и порядок хранения их копий (записей)

1. Каждая телерадиоорганизация обязана вести журнал учета передач, которые телерадиоорганизация транслировала либо ретранслировала.

2. В журнале учета передач фиксируются:

- дата выпуска, время начала и окончания передачи;
- наименование и тема передачи;
- фамилия авторов и ведущих передачи;
- язык передачи.

3. Журнал учета передач хранится телерадиоорганизацией в течение года со дня последней записи в нем.

4. Все передачи, которые телерадиоорганизация транслировала либо

ретранслировала или обеспечивала их трансляцию, должны быть записаны и храниться в течение тридцати дней с даты их распространения, если в этот срок не поступила жалоба относительно их содержания.

5. В случае подачи жалобы относительно содержания передачи ее записи хранятся до тех пор, пока жалоба не будет рассмотрена и решение по ней не будет принято в установленном порядке.

6. Условия долгосрочного хранения телерадиопередач, представляющих историческую, художественную, культурную либо иную ценность, определяются законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 29. Распространение официальных сообщений и другой обязательной информации

1. Государственные и общественные телерадиоорганизации обязаны бесплатно передавать официальные сообщения Президента, Жогорку Кенеша, Правительства.

2. Телерадиоорганизации, независимо от форм собственности, обязаны бесплатно обнародовать сообщения о чрезвычайных ситуациях. Право на использование телевидения и радиовещания в этих целях принадлежит органам власти и должностным лицам, уполномоченным принимать решения в условиях чрезвычайных ситуаций.

3. Трансляция заседаний Жогорку Кенеша проводится в соответствии с государственным заказом, по решению Жогорку Кенеша.

4. По требованию Президента, Торага Жогорку Кенеша, Премьер-министра государственные телерадиоорганизации предоставляют им время для экстренных официальных выступлений по важным вопросам общественной жизни.

5. Государственные телерадиоорганизации обязаны предусматривать в своих программах время и формы для обеспечения возможности выступлений депутатов Жогорку Кенеша по вопросам их депутатской деятельности.

6. Участие депутатов Жогорку Кенеша в передачах по другим вопросам осуществляется на общих основаниях.

#### Статья 30. Деятельность телевизионных и радиовещательных организаций во время избирательного процесса

Особенности деятельности телерадиоорганизаций во время избирательных процессов регулируются законодательством о выборах.

#### Статья 31. Вещание в особых обстоятельствах

1. На время чрезвычайного и/либо военного положения в Кыргызской Республике или в отдельных ее местностях в соответствии с законом может устанавливаться особый режим работы телерадиовещательных организаций.

2. Особенности регулирования вещания при чрезвычайном и/либо военном положении определяются законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 32. Реклама

Телерадиовещательные организации вправе размещать рекламу в своих программах и передачах в порядке, предусмотренном Законом Кыргызской Республики "О рекламе".

#### Статья 33. Участие спонсоров в создании телерадиопередач

1. Юридические и физические лица, не являющиеся телерадиоорганизациями или телерадиопроизводителями, могут участвовать в прямом либо опосредованном финансировании производства телерадиопрограмм и передач.

2. Сведения о спонсоре (наименование или имя, торговая либо фирменная марка, эмблема) в телерадиопередачах, финансируемых спонсором, должны быть четко и точно обозначены титрами либо дикторским текстом в их начале и в конце.

3. Реквизиты спонсора (адрес, телефон, расчетный счет и т.п.), а также

потребительские качества товара либо услуг не указываются.

4. Запрещается сообщение информации о спонсорах под любым видом либо иным способом во время трансляции программы или передачи.

5. Телерадиопрограммы и передачи или их составные части, финансируемые спонсором, не должны содержать прямые либо скрытые ссылки на наименование товаров или услуг.

6. Спонсоры не имеют права влиять на время и содержание телерадиопрограмм и передач или их части, а также вмешиваться в профессиональную деятельность телерадиоорганизаций и их работников.

7. Спонсорство не освобождает телерадиоорганизацию от ответственности за содержание телерадиопрограмм и передач или их частей.

8. Спонсорами не могут выступать юридические и физические лица, основой деятельности которых является производство либо реализация товаров и услуг, реклама которых на телевидении и/или радиовещании запрещена в соответствии с законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 34. Анонсы передач

1. Анонсы передач являются информацией для телезрителей и радиослушателей и должны соответствовать требованиям статей 39-40 настоящего Закона.

2. Анонсы передач транслируются в соответствии с требованиями Закона Кыргызской Республики "О рекламе".

### Глава 4

#### Права и обязанности телевизионных и радиовещательных организаций и их работников

#### Статья 35. Права телевизионных и радиовещательных организаций

Телерадиоорганизации, их работники имеют право на получение от государственных органов, предприятий, учреждений, организаций независимо от форм собственности необходимой информации для осуществления своей уставной деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

#### Статья 36. Права коллективов телевизионных и радиовещательных организаций

1. Коллектив телерадиоорганизации состоит из творческих работников и иных телерадиоработников.

2. Коллектив телерадиоорганизации имеет право отстаивать интересы своих сотрудников и осуществлять контроль за соблюдением их прав, требований о запрете цензуры и вмешательства в творческую деятельность телерадиоорганизации.

3. Собрание коллектива телерадиоорганизации избирает половину состава наблюдательного совета телерадиоорганизации.

Сотрудник коллектива имеет право:

1) участвовать в собрании коллектива телерадиоорганизации, вносить предложения по рассматриваемым им вопросам;

2) предлагать кандидатуры в состав наблюдательного совета телерадиоорганизации, быть избранным в его состав;

3) обращаться в наблюдательный совет телерадиоорганизации по вопросам нарушений прав сотрудников, требований о запрете цензуры и вмешательства в творческую деятельность телерадиоорганизации, нарушений устава телерадиоорганизации.

#### Статья 37. Обязанности телевизионной и радиовещательной организации

Телерадиоорганизация обязана:

1) соблюдать законодательство Кыргызской Республики;

- 2) распространять объективную информацию;
- 3) не создавать препятствий в передаче и приеме программ других телерадиоорганизаций, функционировании средств телекоммуникаций;
- 4) соблюдать требования государственных стандартов и технических параметров телерадиовещания;
- 5) выполнять правила рекламной деятельности и спонсорства, установленные законодательством;
- 6) с уважением относиться к национальному достоинству, национальному своеобразие и культуре всех народов;
- 7) сохранять в тайне, на основании документального подтверждения, сведения о лице, передавшем информацию или иные материалы при условии неразглашения его имени;
- 8) не распространять материалы, нарушающие презумпцию невиновности подсудимого;
- 9) не разглашать информацию о частной жизни гражданина без его согласия, если эта информация не является общественно необходимой. В случае если суд признает, что распространение информации о личной жизни гражданина не представляет общественной необходимости, моральный ущерб и материальные убытки возмещаются в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики;
- 10) разместить опровержение распространенной информации, признанной недостоверной и т.п.

#### Статья 38. Обязанности творческих работников телевизионных и радиовещательных организаций

1. Творческий работник телерадиоорганизации обязан:
  - 1) соблюдать программную концепцию телерадиоорганизации, руководствоваться ее уставом;
  - 2) проверять достоверность полученной им информации;
  - 3) не допускать распространения информации, предусмотренной частью 2 статьи 6 настоящего Закона;
  - 4) не допускать случаев распространения в телерадиопрограммах сведений, нарушающих права и законные интересы граждан, унижающих их честь и достоинство;
  - 5) исполнять иные требования, вытекающие из настоящего Закона и устава телерадиоорганизации и заключенного им с телерадиоорганизацией трудового договора.
2. Обязанности, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, распространяются также на внештатных творческих работников телерадиоорганизации.
3. При выдвижении творческого работника телерадиоорганизации кандидатом на выборные должности он имеет равные с другими кандидатами права в использовании телевидения и радиовещания.
4. Творческий работник телерадиоорганизации не имеет права использовать свое служебное положение в интересах кандидата на выборные должности, доверенным лицом которого он является.

#### Глава 5 Права телезрителей и радиослушателей

#### Статья 39. Защита прав телезрителей, радиослушателей

Телезрители и радиослушатели имеют право:

- 1) принимать программы телерадиоорганизаций, доступные для приема на территории Кыргызской Республики;
- 2) получать информацию о расписании передач;
- 3) обращаться в телерадиоорганизации, к ее учредителям с замечаниями и предложениями по содержанию и техническому качеству соответствующих программ или передач и получать письменно или непосредственно в передачах ответ на обращение;
- 4) в порядке, определенном законом, опровергать информацию о них, распространенную телерадиоорганизацией.

#### Статья 40. Защита общественной морали и обеспечение прав несовершеннолетних и юношества

1. При создании, подготовке и распространении телерадиопрограмм и передач телерадиоорганизации обязаны соблюдать требования законодательства Кыргызской Республики о защите общественной морали.

2. Телерадиоорганизациям запрещается распространять, а также анонсировать программы и передачи, которые могут повредить физическому, интеллектуальному и духовному развитию несовершеннолетних и юношества, кроме как в течение эфирного времени в суточном отрезке с 23.00 до 6.00.

Такие программы или передачи должны иметь специальное предупреждение и соответственно обозначаться в расписании программ телерадиоорганизаций и специально обозначаться непосредственно перед их трансляцией.

3. В программах и передачах телерадиоорганизации не имеют права без письменного согласия родителей или заменяющих их лиц, а также соответствующих правоохранительных органов разглашать какую-либо информацию, которая касается личности несовершеннолетнего.

#### Статья 41. Недопустимость искажения информации

1. Интервьюируемый или лицо, предоставившее информацию для телерадиоорганизации, имеет право просмотреть и/или прослушать соответствующую передачу перед ее трансляцией.

2. Споры в связи с недостоверностью или неполнотой информации рассматриваются в судебном порядке.

#### Статья 42. Право на опровержение

1. Гражданин или юридическое лицо имеют право требовать от телерадиоорганизации опровержения распространенных в ее программе либо передаче сведений, не соответствующих действительности и/или унижающих честь и достоинство лица.

2. Право требовать опровержения имеют представители гражданина, если сам гражданин не имеет возможности требовать опровержения.

3. Заявление с требованием опровержения должно быть подано в телерадиоорганизацию в письменной форме в течение тридцати дней со дня распространения таких сведений.

4. Телерадиоорганизация обязана рассмотреть заявление в семидневный срок со дня его поступления, если иное не предусмотрено законодательством Кыргызской Республики.

5. По требованию заявителя телерадиоорганизация обязана предоставить ему возможность бесплатного прослушивания (просмотра) соответствующего фрагмента программы либо передачи или предоставить копию записи фрагмента с соответствующей оплатой.

6. Если в телерадиоорганизации отсутствуют достаточные доказательства того, что распространенные ею сведения соответствуют действительности, она обязана срочно их опровергнуть.

7. Опровержение должно быть распространено той же телерадиоорганизацией и в той же программе либо передаче, что и сведения, не соответствующие действительности, или в другое время по договоренности с лицом, права которого были нарушены.

8. В опровержении должно быть указано, какие сведения не соответствуют действительности, когда и в какой программе либо передаче они были распространены телерадиоорганизацией.

9. Если гражданин либо юридическое лицо предоставили текст опровержения, то он подлежит распространению при условии его соответствия требованиям настоящего Закона. Сокращения либо иные изменения в тексте опровержения, представленного заявителем, без его согласия не допускаются.

10. Телерадиоорганизация, обязанная распространить текст опровержения, по требованию гражданина либо представителя юридического лица может предоставить ему возможность зачитать собственный текст и передать его в записи.

11. О предполагаемом сроке распространения и содержании текста опровержения телерадиоорганизация обязана письменно уведомить заявителя.

12. В случае отказа телерадиоорганизации от опровержения она обязана срочно уведомить об этом заявителя.

13. В случае вынесения судом решения об опровержении текст опровержения распространяется телерадиоорганизацией в порядке, определенном настоящим Законом.

#### Статья 43. Право на ответ

1. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которых в программе либо передаче телерадиоорганизации были распространены сведения, не соответствующие действительности или нарушающие их права и законные интересы, имеют право на ответ (комментарий либо собственное толкование обстоятельств дела) в программах и передачах данной телерадиоорганизации независимо от того, было подано заявление с требованием опровержения или нет.

2. Порядок подачи заявления на ответ (комментарий либо собственное толкование обстоятельств дела) определяется статьей 42 настоящего Закона.

#### Статья 44. Возмещение материального и морального ущерба

Моральный и материальный ущерб возмещается в соответствии с требованиями гражданского законодательства Кыргызской Республики.

#### Статья 45. Освобождение от ответственности за распространение информации, не соответствующей действительности

Телерадиоорганизация и ее работники не несут ответственности за распространение информации, не соответствующей действительности, в случае:

1) если эта информация содержалась в официальных сообщениях или получена от органов государственной власти, органов местного самоуправления в письменной форме;

2) если эта информация является дословным цитированием заявлений и выступлений (устных и печатных) должностных лиц органов государственной власти и органов местного самоуправления, депутатов Жогорку Кенеша, кандидатов на пост Президента, кандидатов в депутаты Жогорку Кенеша;

3) если эта информация распространялась без предварительной записи и содержалась в выступлениях лиц, не являющихся работниками телерадиоорганизации;

4) если она является дословным воспроизведением материалов, распространенных иным средством массовой информации или информационным агентством, со ссылкой на него;

5) если освобождение от ответственности предусмотрено другим законом.

### Глава 6

#### Международное сотрудничество в области телевидения и радиовещания

#### Статья 46. Международное сотрудничество телевизионных и радиовещательных организаций

1. Сотрудничество телерадиоорганизаций с зарубежными партнерами осуществляется на основании договоров, соглашений.

2. Если международным договором, в котором участвует Кыргызская Республика, установлены иные нормы, чем содержащиеся в настоящем Законе, то применяются нормы международного договора.

Статья 47. Деятельность представителей зарубежных телевизионных  
и радиовещательных организаций на территории Кыргызской  
Республики

1. Аккредитация зарубежных корреспондентов иностранных телевизионных и радиовещательных организаций проводится Министерством иностранных дел по представлению соответствующих телерадиовещательных организаций Кыргызской Республики или иностранных телевизионных и радиовещательных организаций.

2. Аккредитованные зарубежные корреспонденты имеют права и обязанности работника телерадиоорганизации, предусмотренные настоящим Законом.

3. Представители зарубежных телерадиоорганизаций, не аккредитованные в Кыргызской Республике в установленном порядке, осуществляют свою деятельность как сотрудники иностранных юридических лиц.

Глава 7  
Заключительные положения

Статья 48. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня опубликования.

Опубликован в газете "Эркинтоо" от 6 июня 2008 года N 40-41

2. До приведения в соответствие с настоящим Законом действующие нормативные правовые акты применяются в части, не противоречащей настоящему Закону.

3. Все лицензии, выданные до вступления в силу настоящего Закона, действуют до истечения определенного в них срока действия. При продлении срока действия лицензии на вещание лицензия выдается в соответствии с требованиями настоящего Закона и лицензионным законодательством Кыргызской Республики.

4. Телерадиоорганизации должны утвердить свои уставы и провести перерегистрацию в соответствии с требованиями настоящего Закона в течение шести месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона.

5. Правительству в течение трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом.

6. Признать утратившим силу Закон Кыргызской Республики "О Национальной телерадиовещательной корпорации" (газета "Эркинтоо" от 6 апреля 2007 года N 25).

Президент Кыргызской Республики К.Бакиев

Принят Жогорку Кенешем  
Кыргызской Республики 24 апреля 2008 года