



КЫРГЫЗСТАН: ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

1. ОБЩАЯ СТРАТЕГИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА СТРАНЫ ПО ПЕРЕХОДУ НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

1.1. Введение

Сто четыре государства мира, в том числе Кыргызская Республика, вступили в Региональное соглашение «Женева-2006», в рамках которого был принят Региональный План цифрового вещания. В соответствии с этим Планом Кыргызстан должен завершить переход на систему трансляции телесигнала в цифровом формате к 17 июня 2015 года, после чего частотные присвоения существующих станций аналогового вещания теряют статус международно-правовой защиты.

По Плану «Женева – 06» за Кыргызской Республикой закреплен частотный ресурс, обеспечивающий возможность организации 15 частотных выделений, имеющих национальное покрытие. Переход на цифровое вещание (ЦЭВ) представляется сложным процессом, требующим разумных подходов и тактически верных решений.

Общая стратегия государства по переходу на ЦЭВ заключается в обеспечении информационной безопасности страны и максимального доступа населения к информации путем бесплатного распространения программ **социального пакета**¹ вещания. Национальный Проект по внедрению ЦЭВ в Кыргызской Республике включен в Среднесрочную программу развития страны на 2012-2014 годы.

Разработанный план мероприятий реализуется в 4 этапа:

1. *Создание платформы для развития цифрового вещания (с 2010 г.).*
2. *Проведение конкурсов (с 4 квартала 2011г.).²*
3. *Развитие сети ЦЭВ (с 07.2014 г.).*
4. *Завершение перехода на ЦЭВ (2015 г.).*

1.2. Утверждение Программы перехода на цифровое телерадиовещание

В целях перехода на цифровое телерадиовещание и информационное обеспечение населения республики Правительством Кыргызской Республики принято 2.11.2011 г. постановление №692 «О переходе на цифровое телерадиовещание в Кыргызской Республики». Контроль по исполнению Постановления Программы и Плана мероприятий возложен на отдел транспорта, строительства, коммуникаций и чрезвычайных ситуаций Аппарата Правительства КР.

Данным постановлением утверждены:

1. *Программа перехода на цифровое телерадиовещание в КР (далее – Программа);*
2. *Порядок использования частотных выделений (мультиплексов);³*
3. *План мероприятий по реализации программы перехода на цифровое телерадиовещание в КР (далее – План мероприятий).*

Выдача частот для аналогового телевизионного вещания в Кыргызской Республике будет прекращена с 1 сентября 2012 года.

¹ Пакет программ, распространяемый бесплатно для населения и финансируемый из государственного бюджета или из бюджета местных органов государственного управления, утверждаемый Правительством КР.

² Еще не разработано Положение о порядке проведения конкурса на право использования частотного ресурса для цифрового наземного эфирного вещания.

³ Набор вещательных программ, объединенный в один цифровой пакет, передаваемый по одному телевизионному каналу. В контексте настоящего документа, под мультиплексом следует понимать также частотное выделение, предназначенное для обеспечения вещания набора вещательных программ.



Программа призвана решить вопросы с распределением мультиплексов, выбором формата цифрового вещания, стандарта для телевизионных приставок, характеристик принятия системы условного доступа и других важных аспектов перехода на цифровое вещание. В соответствии с Планом по реализации программы основными игроками указаны Министерство транспорта и коммуникаций КР и Государственное агентство связи при Правительстве КР.

Недопустимые упущения

- 1. В Постановлении Правительства КР указано, что оно вступает в силу со дня опубликования, однако население республики до сих пор не информировано о планах Правительства.*
- 2. В Программе не определены регуляторные органы, причастные к внедрению цифрового вещания.*
- 3. В Программе отсутствует система мониторинга за реализацией Плана мероприятий по внедрению цифрового вещания.*

В целях обеспечения информационной безопасности населения Кыргызской Республики и с учетом необходимости скорейшего завершения перехода на цифровые технологии существующей инфраструктуры вещания Правительство КР поручает:

- а) Выделить ОАО «Кыргызтелеком»⁴ без конкурса на всей территории КР четыре частотных выделения для внедрения цифрового наземного эфирного вещания, в том числе одно частотное присвоение для вещания программ социального пакета.*
- б) Рекомендовать ОАО «Кыргызтелеком» обеспечить прием программ социального пакета 20 000 грантовыми ресиверами, розданными малоимущим слоям населения Баткенской области, или их бесплатную замену.*
- в) Обеспечить возможность приема ОАО «Кыргызтелеком» социального пакета не менее 95% населения республики до 2013 г.*

В принятом постановлении имеется **оговорка**:

Если произойдет выделение из состава ОАО «Кыргызтелеком» Республиканского производственного объединения радиорелейных магистралей (РПО РМТР), то предполагается, что вновь **созданному юридическому лицу будут переданы соответствующие лицензии и закреплены все частотные выделения и присвоения**, предназначенные для вещания телерадиопрограмм, в том числе и цифрового вещания.

1.3. Необходимость внедрения цифрового телерадиовещания

Для Кыргызстана крайне важно скорейшее внедрение цифрового наземного вещания. Необходимость перехода заключается в следующем:

- 1. усиливающаяся нехватка радиочастотного спектра,*
- 2. внедрение единых общеевропейских и мировых стандартов,*
- 3. обеспечение информационной безопасности республики,*
- 4. возросшие социальные запросы общества.*

Возможные риски и угрозы

Срыв установленного срока перехода на наземное цифровое телерадиовещание может привести к вынужденному прекращению эксплуатации значительного количества передатчиков аналогового телевидения в приграничных районах, где проживает большая часть населения страны.

В соответствии с Программой государство должно **создать** соответствующие условия:

1. Переход на цифровое вещание должен осуществляться за счет усилий бизнес – среды, чтобы обеспечить минимальную нагрузку на республиканский и местный бюджеты.

⁴ Сегодня это единственный оператор связи, который имеет развитую и ориентированную инфраструктуру по всей республике на распространение телерадиопрограмм.



2. Подготовка и внесение соответствующих изменений и дополнений в действующее национальное законодательство и при необходимости разработка и принятие нормативных правовых актов.
3. Отбор операторов⁵ цифрового вещания на конкурсной основе.
4. Оказание государственной поддержки социально уязвимым слоям населения в доступе к цифровому вещанию.
5. Поддержка отечественных производителей оборудования, аудиовизуальной продукции и услуг для цифрового вещания.
6. Создание благоприятных условий для населения по использованию услуг цифрового телевидения и сокращения расходов на приобретение смарт-карт.
7. Участие государственных органов в организации вещания социального пакета программ.
8. Устранить существующее неравенство в обеспечении населения ТВ-вещанием и создать необходимые условия для реализации конституционных прав граждан КР на доступ к информации на качественном уровне.

Возможные риски и угрозы

1. Увеличение срока переходного периода может привести к вынужденному прекращению эксплуатации значительного количества передатчиков аналогового телевидения.
2. Несвоевременная разработка и принятие нормативных правовых актов будет тормозить внедрение ЦЭВ.
3. Распространение цифровых приемников, не отвечающих минимальным требованиям, не позволит завершить переход на цифровое вещание в запланированные сроки.

1.4. Баткенский опыт

Несколько лет назад Баткенская область была переведена на цифровое вещание. Но в назначенные сроки проект не завершен. Пилотный проект поддерживался китайским грантом и средствами из госбюджета. Были ввезены и бесплатно предоставлены социально уязвимой части населения 20 000 ресиверов – специальных устройств, принимающих цифровой сигнал. Но все они были ориентированы на стандарт DVB-T⁶. Теперь же, решено использовать более прогрессивный стандарт DVB-T2. Следовательно, потребуется замена ресиверов. В рамках проекта установлены 7 цифровых ТВ-передатчиков DVB-T мощностью 250 Вт и 11 автоматических телевизионных ретрансляторов цифрового вещания. Охвачено 161 населенный пункт. Сейчас в Баткенской области в цифровом формате идет вещание программ КТР, «ЭлТР», «Пятого канала», «Баткен ТВ», ОРТ, «РТР-Планета», «РТР-Культура» и 2 программы Общественной ТРК.

Возникшие проблемы

- Цифровое ТВ в Баткенской области не получило широкую популярность.*
1. Отсутствие финансирования для завершения проекта.
 2. Срок перехода на цифровое вещание увеличивается.
 3. Необходимо менять ресиверы в Баткенской области, так как при внедрении более прогрессивного стандарта DVB-T2, имеющие ресиверы не могут принимать сигнал цифрового вещания данного стандарта.
 4. Нехватка качественного контента, т.е. недостаточно хороших программ, которые вещают в цифровом формате.

⁵ оператор – любое юридическое или физическое лицо, эксплуатирующее принадлежащую ему сеть электросвязи, имеющую технологическую систему, включающую в себя средства и линии связи и предназначенную для распространения сигналов программ телевизионного вещания по эфирным, кабельным или спутниковым каналам связи в режиме реального времени.

⁶ DVB-T - Digital Video Broadcasting - Terrestrial. Стандарт цифрового телевизионного вещания через эфир. Вещание сигнала осуществляется через наземные передающие станции. Абонентское устройство принимает цифровой сигнал на комнатную или внешнюю антенну.



2. СЕТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ

Как указано в Программе, на рынке телекоммуникационных услуг Кыргызстана действуют 52 оператора, предоставляющих услуги по распространению теле- и радиопрограмм, в том числе:

телерадиовещание – 7, радиовещание – 23, телевещание – 22.

Национальным оператором связи в республике является ОАО «Кыргызтелеком». Его филиал - Республиканское производственное объединение радиорелейных магистралей, телевидения и радиовещания, который распространяет и транслирует ТВ-программы -6 и радиопрограммы - 2. Еще действуют коммерческие телерадиокомпании - 41. Они расположены в:

- ❖ Иссык - Кульской области – 9;
- ❖ г. Бишкек – 8;
- ❖ г. Ош – 7;
- ❖ Баткенской, Джалал-Абадской и Таласской областях по - 4;
- ❖ Нарынской области – 3.
- ❖ Ошской и Чуйской областях по – 1;

Из-за нерентабельности вещания на территории труднодоступных населенных пунктов коммерческие телерадиокомпании распространяют и транслируют свои программы, в основном, в городах и областных центрах республики. Общее количество аналоговых ТВ – передатчиков составляет около 150 единиц. Дополнительно используется 361 маломощный автоматический телевизионный ретранслятор.

3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В настоящее время правовое обеспечение в Кыргызской Республике в сфере телевизионного вещания представлено следующими законами:

2. «О телевидении и радиовещании»,
3. «Об электрической и почтовой связи»,
4. «О средствах массовой информации»
5. «О лицензировании»,
6. «О культуре».

Однако существующая нормативная правовая база не учитывает специфических вопросов регулирования ЦЭВ и поэтому не отвечает необходимым требованиям. На сегодня весь пакет нормативных правовых актов на переходный период состоит из вышеупомянутого постановления, Программы, Плана мероприятий и Порядка использования частотных выделений. Разработка других документов пока не известна. Государство планирует разработать необходимые законодательные акты, в том числе, регулирующие производство и ввоз абонентских терминалов и телевизоров цифрового вещания. Но пока такая работа не ведется.

В настоящее время Медиа организации разрабатывают альтернативный закон по переходу на ЦЭВ.

4. ПРОГРАММА ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

4.1. Цель и задачи переходного периода

Цель, определенная в Программе, состоит:

- ❖ в обеспечении своевременного перехода на ЦЭВ,
- ❖ в обеспечении населения многопрограммным вещанием с гарантированной трансляцией в цифровом формате общедоступных телевизионных и радиопрограмм на основе цифровых многофункциональных сетей вещания,
- ❖ в создании условий для развития рынка коммерческого вещания в республике.

Достижение поставленных целей потребует *решения* следующих *задач*:



- ❖ модернизация инфраструктуры сетей телерадиовещания (перевод на цифровые технологии);
- ❖ внедрение новых услуг телевизионного вещания, включая интерактивные мультимедийные услуги;
- ❖ формирование и распространение социального пакета программ вещания;
- ❖ высвобождение используемого в аналоговом вещании радиочастотного ресурса и последующее рациональное использование этого ресурса в цифровом вещании;
- ❖ создание благоприятных условий для развития коммерческого вещания и производства национального аудиовизуального продукта (национальных телерадиовещательных программ);
- ❖ размещение государственного заказа на создание контента на кыргызском языке;
- ❖ создание условий для формирования рынка цифровых телевизионных приемников и STB;
- ❖ государственная поддержка социально уязвимых слоев населения в приобретении STB;
- ❖ определение объема государственного финансирования;
- ❖ проведение мероприятий по государственной поддержке перехода на цифровое вещание;
- ❖ разработка минимальных технических требований к цифровому приемному оборудованию;
- ❖ разработка минимальных требований к системе условного доступа.

4.2. Ожидаемые результаты

Переход на цифровое вещание позволит:

- ❖ создать единое информационное пространство;
- ❖ обеспечить информационную безопасность;
- ❖ повысить эффективность использования радиочастотного спектра - от 4 до 9 раз (*это обеспечит соответствующее увеличение числа принимаемых программ*);
- ❖ обеспечить передачу сигналов по линиям связи в едином цифровом стандарте, независимо от функционального назначения сигналов (*телефония, передача данных, телевидение, звуковое вещание, мультимедиа и т.д.*);
- ❖ обеспечить население «социальным пакетом программ вещания»;
- ❖ предоставить телезрителю новые пользовательские свойства (*увеличение количества программ, повышенное качество изображения и звука, интерактивность и др.*);
- ❖ создать новые системы хранения, обработки, доступа и передачи контента;
- ❖ снизить потребление энергии передающими эфирными телевизионными передатчиками от 6 до 10 раз (*при этом повышается пожарная и экологическая безопасность*);
- ❖ обеспечить охват населения многопрограммным вещанием и доступом к информационным ресурсам.

4.3. Доступ к услугам телевизионного вещания

По экспертным оценкам, в стране насчитывается порядка 1,2 млн. телевизионных приемников, в основном устаревшие модели. В республике нет производителей телевизионных приемников. Импорт и продажа осуществляются хозяйствующими субъектами на рыночных условиях. Эксперты утверждают, что поддержка аналогового вещания мировыми производителями оборудования в скором времени прекратится.

Возможные опасения и риски

- 1. Недостаточная обеспеченность населения цифровыми приемными устройствами в каком-либо регионе, на момент завершения срока перехода на цифровое вещание, не позволит проводить отключение аналоговых телеканалов и потребует поддержания вещания параллельно в цифровом и аналоговом форматах. Все это приведет к дополнительным затратам бюджетных средств и ограничит эффективное использование радиочастотного спектра.*
- 2. При ввозе телевизионных приемников и цифровых телевизионных приставок будет взиматься таможенная пошлина в размере 10 % от таможенной стоимости. Следовательно, стоимость увеличится. Необходимо предусмотреть государственную поддержку.*

По словам экспертов в республике более 1,5 млн. домохозяйств, в которых должны быть один или два ресивера – это около 3 млн. ресиверов, в денежном эквиваленте - 150 млн. долларов. У государства таких средств нет, следовательно, необходимо вести разъяснительную политику, чтобы убедить



граждан приобрести ресиверы самостоятельно. А государству предусмотреть защиту уязвимых слоев населения.

Опыт внедрения пилотного проекта цифрового вещания в Баткенской области показал, что стоимость одной приставки составляла 95 долларов США, при этом покупательная способность населения была низкой. Существенным фактором в мотивации населения к приобретению приемников цифрового вещания является наличие в цифровом пакете интересных телевизионных программ.

Возникшие проблемы

Внедрение цифрового вещания требует значительного увеличения объема производства контента.

- 1. При этом существующий сегодня продукт не удовлетворяет ни государство, ни общество.*
- 2. Качество национального продукта остается низким.*
- 3. Эти проблемы обостряются в соответствии с требованиями закона «О телевидении и радиовещании» и его положений о переходе на производство 50% контента на кыргызском языке для всех вещателей⁷, переход на производство 50% собственного контента и переход на производство 60% национального аудио-визуального контента.*
- 5. Отсутствие государственной поддержки (соцзаказ) на производство национального контента.*

4.4. Транспортная сеть

Переход на цифровое вещание и дальнейшее развитие телекоммуникаций (Интернет, 3G, 4G) требует увеличения пропускной способности магистральных транспортных сетей.

Опасения и риски

- 1. Уже в настоящее время на некоторых участках ресурс существующих магистральных линий связи, основанных на радиорелейных линиях (РРЛ), исчерпан. Для строительства новых магистральных РРЛ не хватает частотного ресурса.*
- 2. А на существующих РРС возникают проблемы по физическому размещению оборудования.*

5. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСПРОГРАММЫ

5.1. Первоочередное решение ключевых позиций

1. Частотное планирование

Цифровое вещание будет развиваться в том же диапазоне частот, что и существующее аналоговое вещание. На одном аналоговом телевизионном канале будет вестись до 15 цифровых программ. Поэтому на территориях, где наблюдается дефицит радиочастотного ресурса, необходимо планировать **одночастотные сети** (SFN), в тех местах, где нет ограничения по частотному ресурсу, допускается строить сеть на основе **многочастотной сети** (MFN).

Программа устанавливает следующий **порядок использования** частотных выделений.

- 1. 2 частотных выделения** по всей территории КР (за исключением зоны «Баткен») предназначены для местных частных телевизионных вещательных компаний, имеющих частотные присвоения и вещающие в диапазоне 174-230 МГц и 470-862 МГц, при переходе от аналогового к цифровому вещанию, путем создания нового оператора, обеспечивающего трансляцию телевизионных программ существующих вещателей.
- 2. 1 частотное выделение для развития образовательного телевидения.** Выделяется через конкурс после получения результатов внедрения пилотного проекта «Сеть интерактивного мультимедийного цифрового вещания в странах с горным рельефом», реализуемого совместно с Международным союзом электросвязи.

⁷ вещатель – юридическое лицо, имеющее статус СМИ, формирующее телевизионную и звуковую программы, предназначенные для распространения по сети вещания и осуществляющее на основании лицензии на вещание производство, монтаж, расстановку во времени и выпуск аудиовизуальной информации.



3. **От 3-х до 10-ти частотных выделений** для развития рынка цифрового вещания с целью создания конкуренции. **Конкурс или аукцион.**
4. **1 частотное выделение** по всей территории республики зарезервировано для реализации будущих планов государства.
5. **4 частотных выделения без конкурса** для ОАО «Кыргызтелеком».

Возможные угрозы и риски

1. Не все из выделенных частот для Кыргызской Республики могут быть использованы из-за помех.
- 2., При трансформации частотных выделений в частотные присвоения также может возникнуть необходимость их замены. Такие частотные выделения, которые зарезервированы для решения проблемы помех, будут считаться государственным резервом.

Выделение радиочастотного ресурса для цифрового наземного эфирного вещания на конкурсной основе предусматривает условие, что оператор, выигравший данный конкурс, должен построить сеть цифрового вещания до 31 декабря 2013 г., в стандарте цифрового наземного телевидения DVB-T2 или в более прогрессивном стандарте с точки зрения экономии частотного ресурса.

Возможные опасения и угрозы

1. Если оператор, выигравший конкурс, по каким-либо причинам не сможет или откажется построить сеть цифрового вещания в установленные условиями конкурса сроки, то возникает угроза срыва сроков перехода на цифровое вещание.
2. На данный момент ни у одного оператора связи нет такой развитой и ориентированной на распространение телерадиопрограмм инфраструктуры как у ОАО «Кыргызтелеком».

2. Социальный пакет программ вещания

Вопросы и условия формирования социального и образовательного пакетов должен решать орган, уполномоченный осуществлять нормативно-правовое регулирование в информационной сфере и лицензирование телерадиовещания после перехода на цифровое вещание. В Плате мероприятий по реализации программы указано Министерство культуры КР. Для граждан республики социальный пакет программ вещания является **бесплатным**. Финансируется за счет государства. Вещание одинаково на всей территории республики в едином цифровом пакете. В социальный пакет могут быть включены на конкурсной основе программы частных телерадиокомпаний.

3. Стандарт цифрового наземного эфирного вещания и цифровые телевизионные приставки (STB)⁸

Во избежание возможных технических проблем и для обеспечения технической совместимости цифровых телевизионных приставок (STB), импортируемых и производимых в КР, **установлены** минимальные технические **требования**:

- ❖ ширина полосы одного телевизионного канала 8 МГц;
- ❖ диапазон рабочих частот: 174-230 МГц и 470-862 МГц;
- ❖ поддержка работы в одночастотных сетях (SFN);
- ❖ соответствие стандартам, принятым в Кыргызской Республике для бытовых электроприборов;
- ❖ поддержка субтитров DVB;
- ❖ пользовательское меню на кыргызском и/или русском, английском и других языках;
- ❖ инструкция пользователя на кыргызском и/или русском языках;
- ❖ поддержка удаленного обновления программного обеспечения абонентского терминала;
- ❖ обеспечение возможности обновления и изменения программного обеспечения операторами цифрового вещания;

⁸ Цифровая телевизионная приставка (Set-top-box, STB) – это абонентское устройство, принимающее, обрабатывающее и преобразующее в аналоговую форму сигнал DVB, совместимый с ТВ – приемником.



❖ *поддержка системы оповещения в режиме ожидания.*

Чтобы оградить население от покупки несоответствующей продукции необходимо обеспечить **сертификацию** поступающих на рынок цифровых телевизоров и STB на соответствие минимальным техническим требованиям, которые обеспечат их совместимость с создаваемыми сетями цифрового вещания.

С 1 января 2014 года необходимо начать процесс **ограничения поставок** в Кыргызскую Республику телевизионных приемников и STB, не поддерживающих стандарт DVB-T2, MPEG-4.⁹

4. Система условного доступа¹⁰

Программа перехода на цифровое вещание ориентирована на минимальную нагрузку на бюджет республики. В этих целях необходимо ускоренное развитие коммерческого вещания. Ключевым инструментом вещания платного контента является наличие системы условного доступа (далее – СУД).

Госпрограмма устанавливает минимальные требования к системе условного доступа в сети цифрового эфирного вещания.

Общие требования к СУД:

- ❖ *должна быть обеспечена независимая операционная деятельность каждого оператора в формате 24x7;*
- ❖ *СУД должна поддерживать обновление программного кода на смарт-картах и приставках удаленно через эфир;*
- ❖ *потенциальный поставщик должен детально описать услуги, поддерживаемые СУД, со ссылкой на лицензии, которые для этого требуются.*

6. ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА В ПЕРЕХОДНЫЙ ПЕРИОД НА ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ

Переход к цифровому вещанию в Кыргызстане не возможен без решения многочисленных проблем, сопровождающих этот переход.

Самая главная проблема состоит в безальтернативности самой политики перехода, которая задана извне и содержит жесткие временные параметры. Кроме того, она сопровождается условиями невозможности отказа от ее реализации.

Вторая проблема состоит в том, что политика перехода на цифровое вещание, которая затрагивает интересы практически всего населения страны, разрабатывалась без привлечения широкого круга всех заинтересованных сторон: населения (потребителей) и ключевых участников процесса – вещателей. Такие методы работы не способствуют позитивному решению глобальной государственной задачи.

Третья проблема состоит в необходимости построения новых взаимоотношений всех участников процесса в правовом поле.

6.1. Интересы государства, вещателей, операторов и населения

⁹ Стандарт сжатия

¹⁰ Программно-аппаратный комплекс для ограничения доступа к просмотру платного контента, а также технические средства защиты аудиовизуальных и других сообщений и материалов, распространяемых в составе ТВ – программы по эфирным, кабельным и спутниковым сетям связи;



1. Правительство Кыргызской Республики заинтересовано:

- ❖ *в успешном переходе на цифровое вещание;*
- ❖ *в развитии рынка цифрового вещания и телекоммуникаций в целом;*
- ❖ *в обеспечении доступа населения к информации;*
- ❖ *в информационной безопасности страны.*

2. Операторы заинтересованы:

- ❖ *в новых технологиях, которые позволят расширить услуги и повысить их конкурентоспособность;*
- ❖ *в долгосрочном бизнесе в отрасли телекоммуникаций.*

3. Вещатели заинтересованы:

- ❖ *в увеличении эфирного времени;*
- ❖ *в расширении охвата вещанием;*
- ❖ *в развитии рынка поставщиков оборудования и услуг.*

4. Население заинтересовано:

- ❖ *в увеличении количества и улучшении качества программ;*
- ❖ *в получении дополнительных интерактивных услуг;*
- ❖ *в доступных тарифах на услуги цифрового вещания;*
- ❖ *в сокращении расходов на приобретение оборудования.*

7. ФАКТОРЫ, ТРЕБУЮЩИЕ ОСОБОГО ВНИМАНИЯ

Процесс перехода на цифровое вещание должен быть основан на правовых и политических принципах, которые защищают и укрепляют свободу выражения мнений, свободу СМИ и доступ к информации. Поэтому государственные органы должны разработать такую политику, которая в период цифровизации не допустит негативных последствий, таких как дальнейшая монополизация рынка СМИ государством или бизнесом, сужение плюрализма средств массовой информации, возведение новых барьеров на пути культурного и языкового разнообразия, а также свободного потока информации.

Для успешного перехода на цифровое вещание, необходимо учитывать определенные **моменты**:

1. Отсутствие информационной компании для населения о сроках, этапах и порядке перехода на цифровое вещание.
2. Поиск необходимых инвестиций и определение объема государственной поддержки процесса перехода на цифровое вещание.
3. Создание благоприятной правовой базы для развития рынка цифрового вещания.
4. Отсутствие системы мониторинга хода реализации Программы по внедрению цифрового вещания.
5. Не определены регуляторные органы, их полномочия и ответственность.
6. Конкурсные условия на частотные выделения должны быть доступными и прозрачными.
7. Следует выработать принципы, процедуры и технологию организации вещания в социальном пакете.
8. Решить проблемы с качеством собственного контента.
9. Отсутствует государственный заказ на производство национального контента.
10. Требуются согласованные и своевременные действия различных государственных органов и бизнес-структур в реализации Госпрограммы.
11. Отсутствует единая система координации и управления процессом перехода на цифровое вещание.
12. Определить ценовую политику доступных цен для потребителя (приставки, телеприемники абонентская плата, антенна и т.д.).
13. Сформулировать политику адресной поддержки уязвимых слоев населения.
14. Разработать меры по защите потребителя от продажи не сертифицированного оборудования и др.



8. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ДЛЯ ВЕЩАТЕЛЕЙ, СВЯЗАННЫЕ С ПЕРЕХОДОМ НА ЦЭВ

Сегодня владельцы частных телестанций не имеют полной информации о планах и возможностях перехода на ЦЭВ.

Владельцы частных телестанций столкнутся со следующими проблемами:

- 1. Отсутствие возможности для продолжения вещания в аналоговом формате после полного перехода на цифровое вещание.** Окончательный переход на цифровое вещание в июне 2015 г. автоматически лишает вещателя аналоговой частоты.
- 2. Отсутствие общей договоренности между частными вещателями об условиях создания нового оператора.** Для перехода от аналогового к ЦЭВ частным вещателям выделяется два мультиплекса по всей территории республики для того, чтобы существующие компании, которые в настоящее время имеют свои частотные присвоения и вещающие в диапазоне 174-230 МГц и 470-862 МГц, могли объединиться и создать нового оператора. Он должен обеспечить трансляцию их телевизионных программ. Для определения общей суммы затрат компаниям необходимо провести исследование.
- 3. Предположительно невыполнимые требования для небольших финансово слабых телекомпаний при создании нового оператора.** Поскольку при договоренности о создании нового оператора, каждая телестанция вошедшая в этот договор, должна иметь возможность вложения денежных средств в строительство двух мультиплексов.
- 4. Неизвестны условия проведения конкурсных процедур на получение частотных выделений.** В Программе о переходе на цифровое вещание в целях развития рынка цифрового вещания заложены несколько частотных выделений (от 3 до 10) и 1 частотное выделение для развития образовательного телевидения, которые будут выделяться путем проведения конкурса или аукциона. В настоящее время еще отсутствует какое-либо Положение о порядке проведения конкурса или аукциона на право использования радиочастотного ресурса для цифрового наземного эфирного вещания.
- 5. Отсутствие профессионального опыта создания программ на национальном языке в соответствии с требованием законодательства.**

9. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА ЦЭВ

Для населения возникнут следующие проблемы:

1. Финансовые затраты на приобретение ресивера.
2. Отсутствие возможности пользоваться аналоговым телевидением.
3. Повышение расходов на доступ к источникам информации при переходе на ЦЭВ (абонентная плата за коммерческий пакет).
4. Недостаточность информации о планах и возможностях перехода на ЦЭВ.
5. Отсутствие навыков по управлению новыми цифровыми технологиями
6. Потеря местных телеканалов, которые не смогли переформатироваться под новые стандарты.

10. ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ НА ЦЭВ

На первый план выходят следующие задачи:

- Участие в разработке нормативно-правовых актов, касающихся перехода на ЦЭВ и общественный контроль при принятии данных актов законодательным органом с целью соблюдения интересов общества;
- Общественный контроль за расходованием бюджетных средств, выделяемых для формирования программ социального пакета для населения.
- Общественный контроль за расходованием бюджетных средств, выделяемых ОАО «Кыргызтелеком» для перехода на цифровое вещание;
- Организация информационной кампании о необходимости перехода на ЦЭВ и общественного контроля за исполнением мероприятий, намеченных Правительством КР.



ИНСТИТУТ
МЕДИА ПОЛИСИ
В КЫРГЫЗСТАНЕ

Кыргызская Республика, г. Бишкек,
Ул. Тыныстанова, 189/1
Тел.: +996 (312) 908 360, 908 361
Эл.почта: mpi@media.kg, URL: <http://www.media.kg>

- Общественное участие в формировании политики адресной поддержки уязвимых слоев населения.
- Общественный контроль при распределении мультиплексов на основании четких и прозрачных процедур:
- Контроль за качеством общественно-значимого контента при формировании социального пакета.
- Общественный контроль по вопросам распределения цифровых приставок среди социально уязвимых категорий населения.